

Harvard Business Review Dijital Dönüşümde Gelecek Stratejileri'22

Dijital Olgunluk, Ironman ve Kar Tanesi

Halil Aksu
09.03.2022



Digitopia Dijital Olgunluk Endeksi



Dijital Olgunluk Tecrübelerimiz



150+

Dijital
Olgunluk
Ölçümleme
Çalışması



16

Ülke



10

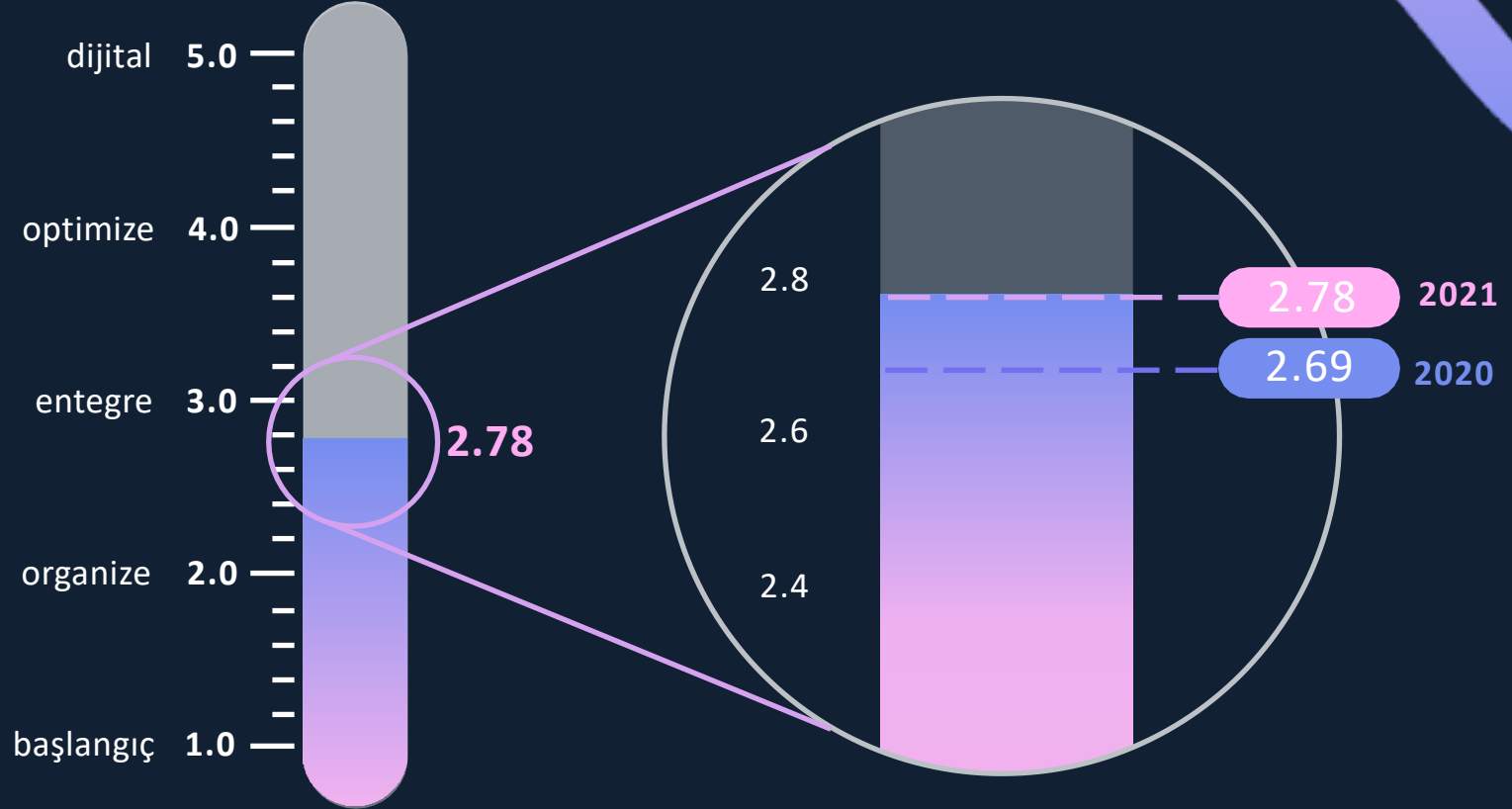
Sektör



200k+

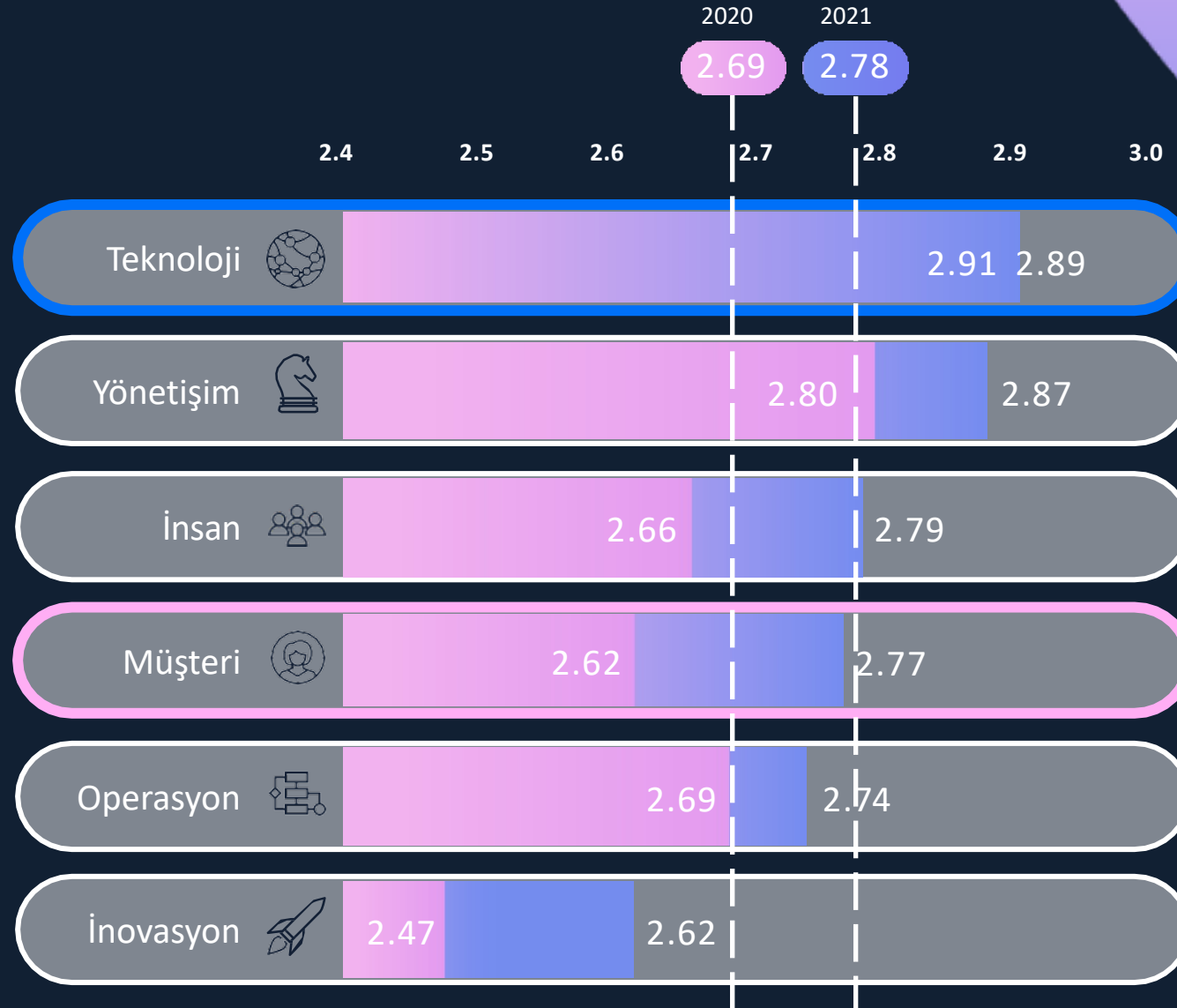
Dijital
Olgunluk
Veri Noktası

Dijital Olgunluk: 2021 Ortalaması

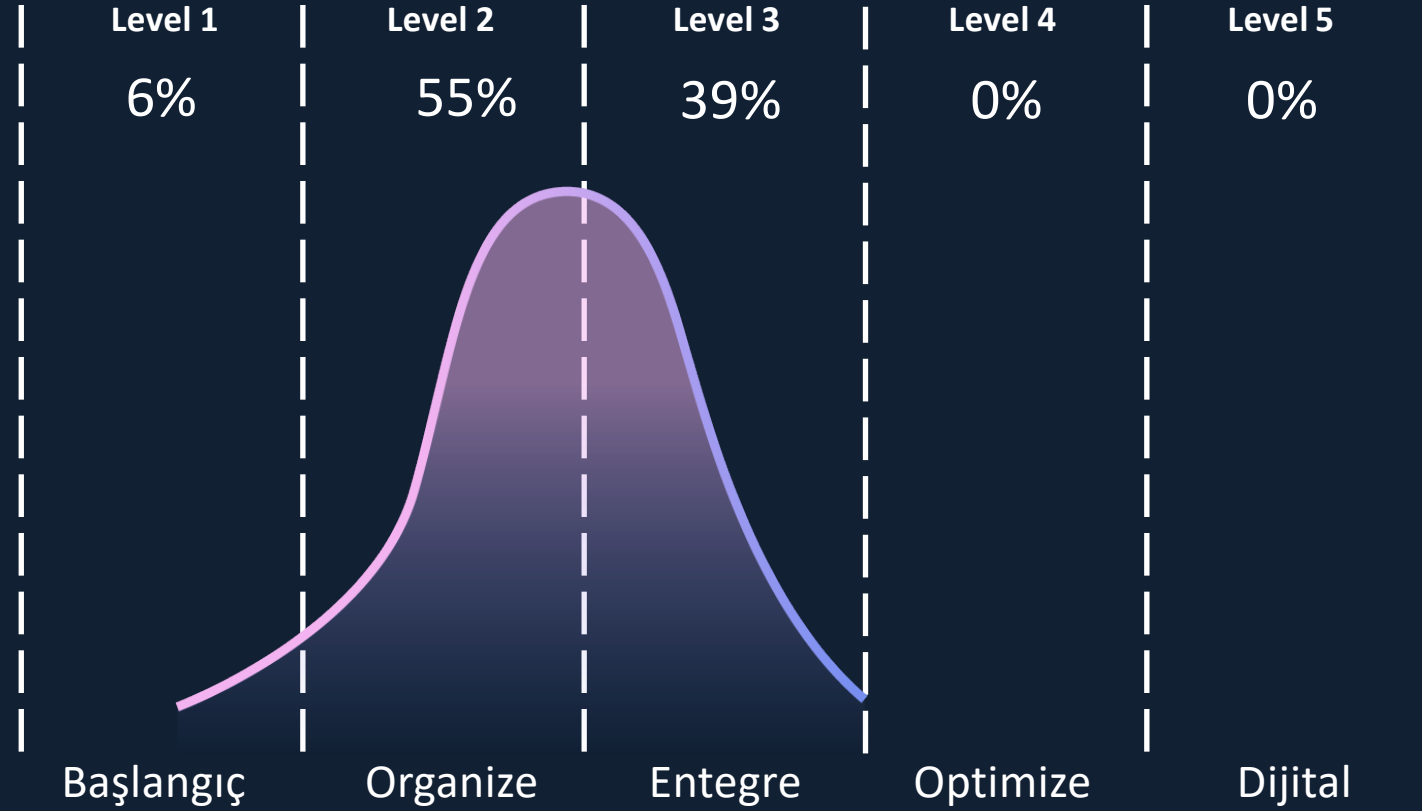


Kaynak: Digitopia DMI metodolojisi ile yapılmış 104 adet çalışma, 16 ülke, 10 farklı endüstri, ortalamasıdır.

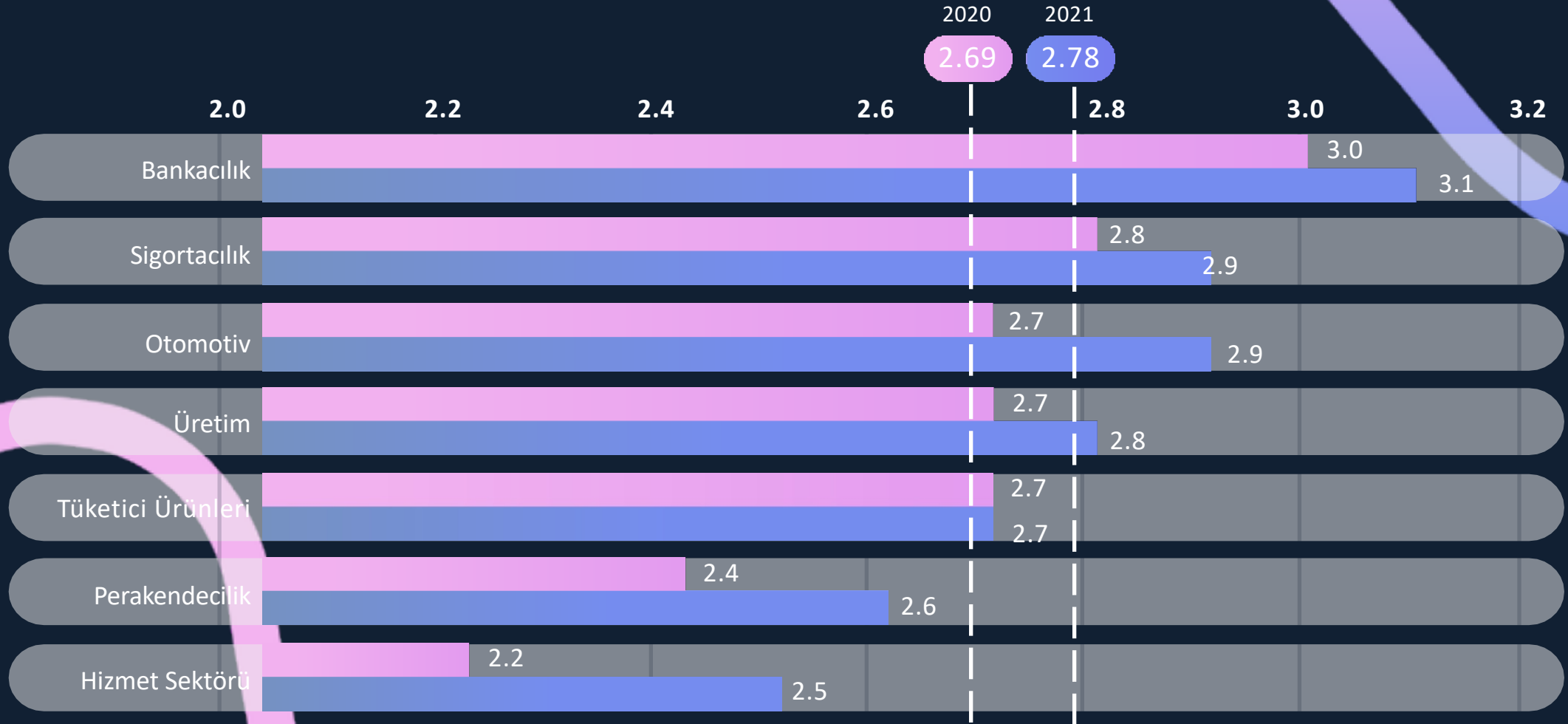
Müşteri Kral! Gerçekten mi?



Dijital Olgunluk – an Eđrisi



Sektörlerin Dijital Olgunluk Ortalamaları



● Avg. 2020 ● Avg. 2021

Peki. Bunların Ironman
ile ne ilgisi var?



Siz Dijital bir Ironman misiniz acaba?

Dijital
Kondisyon

Teknoloji



Yönetişim

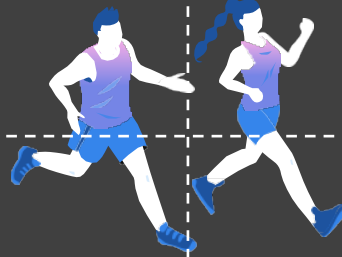


İnsan



Maratoncu

Ironman



Amatör

Sprinter

Dijital
Hız

Müşteri



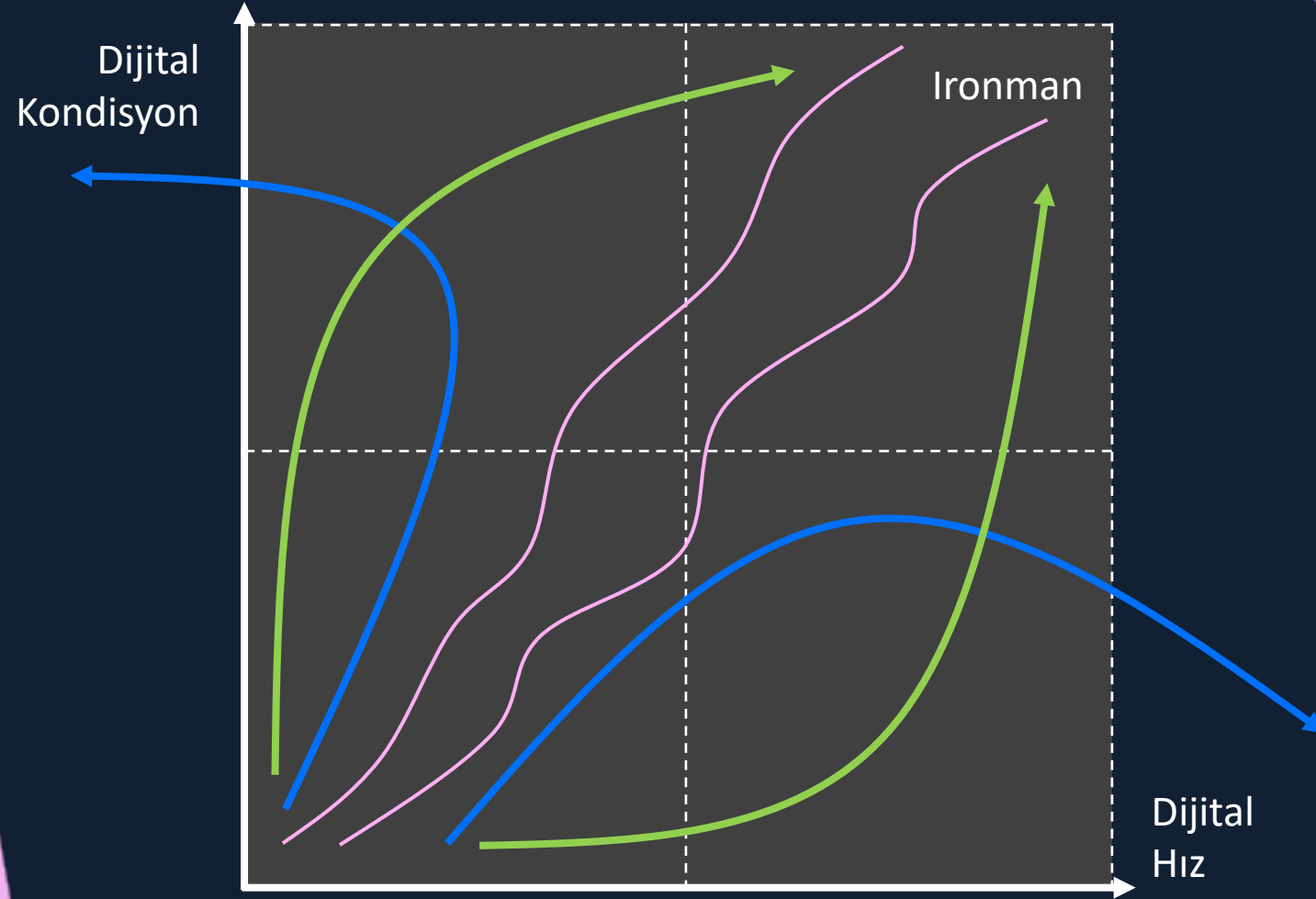
Operasyon



İnovasyon



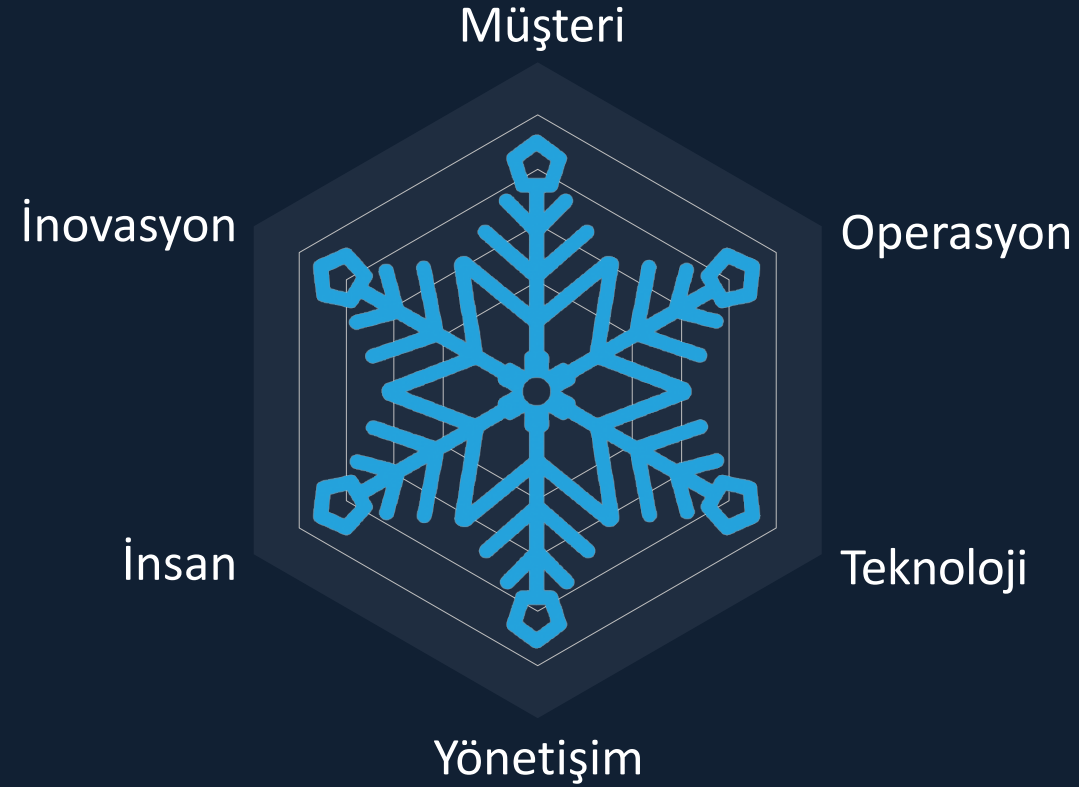
Peki. Stratejiniz / Yatırımlarınız ne olmalı?



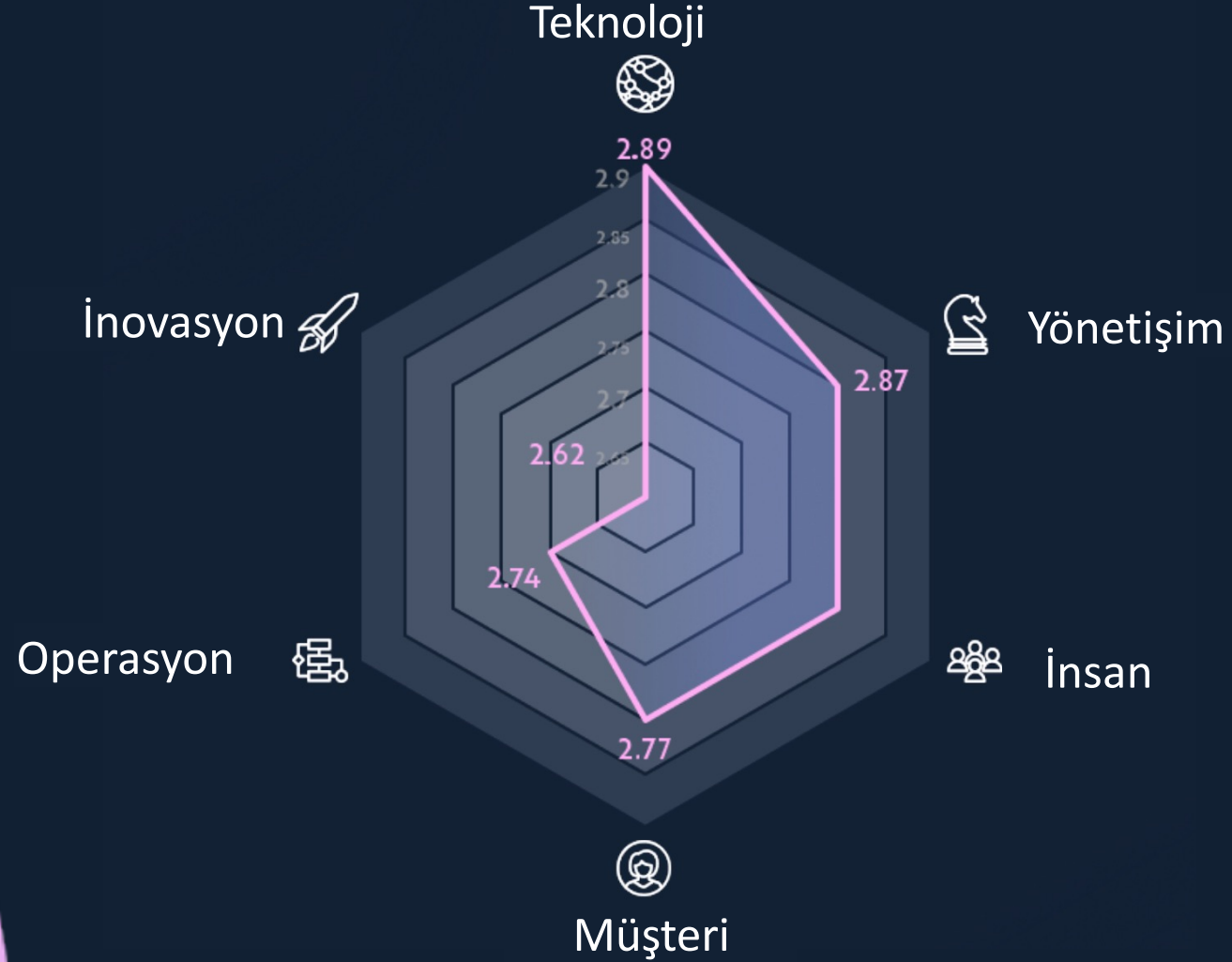
Peki.
Kar tanesi ne alaka?



Entropi: Rastgelelik ve Düzensizlik



Sizin kar taneniz neye benziyor?



Kapanış, Sonuçlar, Tavsiyelerimiz

Dijital Olgunluk Seviyenizi bilin!

- Sektörel Kıyaslama
- Ironman Durumunuz
- Kar Tanesi Grafiğiniz

Dijital Önceliklerinizi belirleyin!

- Tüm organizasyonu hizalayın.
- Kurumunuza dijital liderlik yapın.

Dijital ile Etki yaratın.

- Dijital süper güçler edin ve kazanın.





DIGITAL MATURITY REPORT 2021

Is the Customer Really the King?

FEBRUARY 2022



Harvard Business Review Dijital Dönüşümde Gelecek Stratejileri'22

Dinlediğiniz için
çok teşekkürler.

Halil Aksu
09.03.2022

